**STAKEHOLDER: BỘ PHẬN QUẢNG CÁO TRỰC TUYẾN**

**KẾ HOẠCH PHỎNG VẤN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Người lập: Lê Đạt Thành\_21009881 Ngày lập: 01/03/2023 | | |
| STT | Chủ đề | Thời gian |
| 1 | Giới thiệu khái quát | 3 phút |
| 2 | Lên kế hoạch phỏng vấn | 6 phút |
| 3 | Thực hiện kế hoạch và đưa ra các gợi ý về chức năng của hệ thống để khách hàng tham khảo để đưa ra ý kiến tối ưu nhất. | 20 phút |
| 4 | Tổng hợp các các thông tin chính, cần thiết. | 5 phút |
| 5 | Thu thập và tiếp thu ý kiến của khách hàng. | 6 phút |
| (Dự kiến thời gian : 40 phút) | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Họ tên người phỏng vấn:  Nguyễn Nhường Em\_ 21041641\_Nhóm 9 | Ngày trả lời: 09/03/2023 |
| 1. Bạn có thường xuyên theo dõi quảng cáo trên website của chúng tôi không? | Trả lời: Không |
| 2. Tần suất bạn coi bao nhiêu lần/ tuần? | Trả lời: 1-3 lần/tuần |
| 3. Chương trình quảng cáo có cung cấp đủ thông tin mà bạn cần? | Trả lời: Không |
| 4. Nếu không, bạn có thể đóng góp ý kiến cho chúng tôi bổ sung? | Trả lời: Quảng cáo sản phẩm bán chạy |
| 5. Có nên thường xuyên quảng cáo các chương trình ưu đãi? | Trả lời: Có |
| 6. Bạn có muốn thêm nhiều nền tảng mạng xã hội để quảng cáo không? | Trả lời: Không |
| 7. Nếu có, bạn nghĩ nên dùng nền tảng mạng xã hội nào để quảng cáo? | Trả lời: Tiktok |
| 8. Các poster quảng cáo có cần làm cầu kì hay đơn giản? | Trả lời: Đơn giản |
| 9. Có cần làm các chương trình quảng cáo phù hợp với từng độ tuổi không? | Trả lời: Có |
| 10. Nếu có, bạn nghĩ độ tuổi nào chiếm số đông? | Trả lời: 18-40 |
| 11. Theo bạn chúng tôi nên dùng hình thức quảng cáo nào? | Trả lời: Quảng cáo Rich Media/Video |
| 12. Có nên tối ưu các công cụ tìm kiếm truy cập vào website? | Trả lời: Có |
| 13. Theo bạn có cần áp dụng công nghệ hiện đại vào quảng cáo? | Trả lời: Có |
| 14. Theo bạn có nên quảng cáo qua email, sms, gọi điện? | Trả lời: Có |
| 15. Nếu có, bạn nghĩ nên gửi quảng cáo qua email, sms, gọi điện bao nhiêu lần/tuần? | Trả lời: 1-3 lần |
| 16. Có nên quảng cáo trên các website khác? | Trả lời: Có |
| 17. Theo bạn có nên sử dụng KOLs để quảng cáo? | Trả lời: Có |
| 18. Có nên lập kế hoạch về các chi phí quảng cáo một cách hợp lí không? | Trả lời: Có |
| 19. Nếu có, bạn nghĩ lập kế hoạch quản lí chi phí quảng cáo như thế nào sẽ tối ưu nhất? | Trả lời: 1.000.000/ngay |
| 20. Có nên ghi nhận phản ứng của khách hàng khi xem quảng cáo không? | Trả lời: Có |